

別紙 2

提案書等評価基準

審査項目	審査内容	審査の視点	配点
営業内容	売店の運営方法及び収支計画	売店の設置目的を理解し、利用者のニーズに合致したコンセプトとなっているか。 車いす利用者等への配慮があるか 収支計画は算出根拠が適切で健全か	50 点
	営業時間	営業時間の設定は適切か。 外来休診日（土日祝日）の営業設定はどうか。	
	商品・サービスの構成及び価格	商品の取扱サービスの構成が利用者のニーズに合致しているか。 定期的に新メニュー等の提案があるか。 利用しやすい低廉な価格であるか。	
	その他事由提案	その他、利用者の満足度向上につながる取組があるか	
実施体制	従業員配置及び利用者対応	従業員の接遇教育や配置人数は適切か。 利用者からの要望や苦情への対応方法はどうか。	20 点
	地域・センターへの貢献	従業員の地元雇用など地域への貢献はどうか。 センター内でのイベントの企画や大規模災害時等における協力体制はどうか。	
	危機管理	事故防止対策が整備され、事故への対応が速やかに行えるか。 大規模災害時の業務継続体制はどうか。	
営業実績	業務実績	これまでの業務実績が十分であり、病院内で運営する能力を備えているか。	10 点
	財務状況	財務状況が健全で、売店の運営に当たり経営の安定性が十分か。	
出店料率	提案出店料率	売上歩合率の設定は適切か。	20 点
合計			100 点