

埼玉県立精神医療センターホームページ再構築業務委託に係る提案要領

1 提案内容

本業務は、埼玉県立精神医療センターのホームページを再構築するものである。

企画提案書には、以下の項目を記載し、提案すること。

項目名	内容
基本的な考え方	<ul style="list-style-type: none"> ○ 全体にわたり、提案者の経験と実績に基づき、本業務に係る具体的な再構築方針を提示すること ○ 病院機構側の作業負担を必要最低限にするための配慮と工夫を盛り込んだ提示とすること
業務の実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ○ プロジェクト実施体制案について提示すること ○ 本業務を主体的に行うプロジェクトリーダー及び主要な構成員について提示すること ○ 上記メンバーの氏名、役割及び経験について提示すること ○ 本業務の進捗管理及び課題管理の手法について、具体的に提示すること ○ デザインに関わる担当者のホームページ作成実績、本業務で活かせると考えられるデザインに関する実績（ホームページ作成を問わない）があれば記載すること
業務スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ○ 現時点で想定する作業工程及び業務スケジュールの概要を提示すること ○ 各工程での受託者と、病院の役割分担、作成スケジュール、テスト期間を提示すること <ul style="list-style-type: none"> ・ 受託者の作業範囲 ・ 病院と受託者の役割分担 ・ 受託者と、病院機構が別途契約するグローバルデザイン社との役割分担
現ホームページの調査分析・反映	<ul style="list-style-type: none"> ○ 現在のホームページに係る課題を分析して、それらを改善する策を提案すること <ul style="list-style-type: none"> ・ ホームページデザインについての課題と改善策 ・ ホームページ階層についての課題と改善策
デザイン提案	<ul style="list-style-type: none"> ○ トップページを含む3つのテンプレートの再構築を予定しているが、審査手の負担軽減及び提案事業者の負担軽減を図るため、トップページのみを提案すること <ul style="list-style-type: none"> ・ トップページを、「ホームページの作成要件」に沿って作成して提案すること ・ トップページのデザインは、最大3案まで提案可能とする ・ アクセシビリティに配慮し、「みんなの公共サイト運用ガイドライン」に準拠したデザインとすること ・ 提案するトップページは、それぞれ実現可能なデザインのみを提案することとし、グローバルデザイン社のCMS8341によるデザイン制限等を考慮して提案すること
サイト構成・構造の考え方	<ul style="list-style-type: none"> ○ トップページ、各コンテンツのサイト構成・構造に係る考え方について提案すること <ul style="list-style-type: none"> ・ ホームページ再作成をする上での、階層の考え方等
素材収集の提案	<ul style="list-style-type: none"> ○ 病院の外観、内部の画像等素材の収集に関する提案を行うこと

2 ホームページの作成要件

項目名	内容
名称	地方独立行政法人埼玉県立病院機構 埼玉県立精神医療センター (病院機構ロゴマーク付)
想定ターゲット	<p>1 精神疾患の診断・治療が必要な患者本人 ※埼玉県内在住、20～50代中心</p> <ul style="list-style-type: none"> ・初診の患者 ・再診の患者 ・他院からの紹介患者 ・セカンドオピニオンを希望する人 <p>2 患者の家族や支援者</p> <ul style="list-style-type: none"> ・医療方針や治療内容について相談したい家族 ・看護・介護を担う家族 <p>3 紹介・逆紹介医療機関・クリニック</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域のかかりつけ医(紹介元) ・在宅医療との連携先 ・治療後の経過観察や支持療法を担う医療機関 <p>4 精神医療センターでの就労を希望する方</p> <ul style="list-style-type: none"> ・医師、レジデント ・医師以外の常勤職員 ・非常勤職員
HP 再構築に求めること(サイトのコンセプト)	<p>■再構築の目的</p> <ul style="list-style-type: none"> ・直観的、視覚的にわかりやすいサイトマップの構築 ・高度専門医療・特殊医療(依存症治療・児童思春期精神科・精神科救急)のPR ・新規外来患者、新規入院患者の受診の増加 ・患者及び医療機関からの診療内容等に関する問い合わせ増加 ・職員採用強化につながる採用関連ページの集約・充実 <p>■サイトコンセプト</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「こころの不調を抱えていても、安心して相談できる場所」を視覚的に強く打ち出す。 ・精神疾患でお悩みの方、精神疾患の可能性のある方とそのご家族が、安心して必要な情報にアクセスできるよう、分かりやすく信頼性の高い医療情報を提供することをコンセプトとしたい。

	<p>・診療の流れや治療法、医師紹介、サポート体制を明確に伝え、初めて来院される方でも不安を軽減できるサイト設計を希望する。</p> <p>■検索エンジン最適化</p>
サイト全体の色とデザインの方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・ 病院テーマカラーである青を基調に、安心感と技術力を感じさせるデザイン ・ 赤、黒はコントラストがきついため使用しないこと ・ 以下は、他病院のイメージカラーとなるため重複を避けること <ul style="list-style-type: none"> ピンク 埼玉県立循環器・呼吸器病センター グリーン 埼玉県立がんセンター イエロー 埼玉県立小児医療センター
トップページに載せたい要素	<ul style="list-style-type: none"> ・病院名 ・診察時間 ・アクセス方法・地図情報 ・電話予約の受付時間 ・電話番号 ・お知らせ（随時更新されるニュース、ターゲット別） ・SNS(X,Instagram,Youtube) ・クラウドファンディング報告書 <p>※特に初診予約に必要な情報を強調</p>
参考サイト	<p>■兵庫県立ひょうごこころの医療センター https://hmhc.jp/ 理由: サイトトップから「児童思春期」「アルコール依存症」など、目的別の情報にアクセスできるようになっている。</p> <p>■茨城県立こころの医療センター https://www.mc-kokoro.pref.ibaraki.jp/ ページ上に患者向け情報、下に入札・採用情報と、優先順位をつけて配置できている。</p> <p>■神奈川県立循環器呼吸器病センター https://junko.kanagawa-pho.jp/index.html トップページが冗長になりすぎず、かつ必要な情報のボタンを網羅的に配置している。</p>
特に強調したい情報	<ul style="list-style-type: none"> ・依存症治療 ・児童思春期患者への対応 ・うつ病、適応障害など症状別のページ ・院内学級 ・診療実績 ・受診の流れ ・入院について ・各部門の紹介 ・入退院支援センターの取組 ・短期集中治療⇒地域連携

その他の要望	<ul style="list-style-type: none"> ・トップページの情報量(文字の量)が多すぎるので整理する。 ・病院が継ぎ足して階層が深くなり、ツリーが複雑化しているため、最大でも5クリック以内に情報にアクセスできるよう整理する。 ・患者向け、医療関係者向けの情報が混在しているため整理する。 ・公立病院特有のお堅いデザインを一新する。
--------	--

以上