

埼玉県立がんセンターホームページ再構築業務委託に係る提案要領

1 提案内容

本業務は、埼玉県立がんセンターのホームページを再構築するものである。

企画提案書には、以下の項目を記載し、提案すること。

項目名	内容
基本的な考え方	<ul style="list-style-type: none">○ 全体にわたり、提案者の経験と実績に基づき、本業務に係る具体的な再構築方針を提示すること○ 病院機構側の作業負担を必要最低限にするための配慮と工夫を盛り込んだ提示とすること
業務の実施体制	<ul style="list-style-type: none">○ プロジェクト実施体制案について提示すること○ 本業務を主体的に行うプロジェクトリーダー及び主要な構成員について提示すること○ 上記メンバーの氏名、役割及び経験について提示すること○ 本業務の進捗管理及び課題管理の手法について、具体的に提示すること○ デザインに関わる担当者のホームページ作成実績、本業務で活かされ则认为られるデザインに関する実績(ホームページ作成を問わない)があれば記載すること
業務スケジュール	<ul style="list-style-type: none">○ 現時点で想定する作業工程及び業務スケジュールの概要を提示すること○ 各工程での受託者と、病院の役割分担、作成スケジュール、テスト期間を提示すること<ul style="list-style-type: none">・ 受託者の作業範囲・ 病院と受託者の役割分担・ 受託者と、病院機構が別途契約するグローバルデザイン社との役割分担
現ホームページの調査分析・反映	<ul style="list-style-type: none">○ 現在のホームページに係る課題を分析して、それらを改善する策を提案すること<ul style="list-style-type: none">・ ホームページデザインについての課題と改善策・ ホームページ階層についての課題と改善策
デザイン提案	<ul style="list-style-type: none">○ トップページを含む3つのテンプレートの再構築を予定しているが、審査手続きの負担軽減及び提案事業者の負担軽減を図るため、トップページのみを提案すること<ul style="list-style-type: none">・ トップページを、「ホームページの作成要件」に沿って作成して提案すること・ トップページのデザインは、最大3案まで提案可能とする・ アクセシビリティに配慮し、「みんなの公共サイト運用ガイドライン」に準拠したデザインとすること・ 提案するトップページは、それぞれ実現可能なデザインのみを提案することとし、グローバルデザイン社のCMS8341によるデザイン制限等を考慮して提案すること
サイト構成・構造の考え方	<ul style="list-style-type: none">○ トップページ、各コンテンツのサイト構成・構造に係る考え方について提案すること<ul style="list-style-type: none">・ ホームページ再作成をする上での、階層の考え方等
素材収集の提案	<ul style="list-style-type: none">○ 病院の外観、内部の画像等素材の収集に関する提案を行うこと

2 ホームページの作成要件

項目名	内容
名称	地方独立行政法人埼玉県立病院機構 埼玉県立がんセンター
想定ターゲット	<ol style="list-style-type: none"> がんの診断・治療が必要な患者本人 <ul style="list-style-type: none"> 初発のがん患者(検診で要精密検査となった人を含む) 再発・転移の患者 他院からの紹介患者 セカンドオピニオンを希望する人 患者の家族や支援者 <ul style="list-style-type: none"> 医療方針や治療内容について相談したい家族 看護・介護を担う家族 遺伝性がんや将来のリスクを心配する家系の人 がん検診希望者(予防や早期発見) <ul style="list-style-type: none"> 健康意識の高い中高年層(40～70代が多い) 家族にがん患者がいて自分も不安な人 企業健診や自治体検診からの流入者 紹介・逆紹介医療機関・クリニック <ul style="list-style-type: none"> 地域のかかりつけ医(紹介元) 緩和ケア・在宅医療との連携先 治療後の経過観察や支持療法を担う医療機関 がんセンターでの就労を希望する方 <ul style="list-style-type: none"> 医療職 非医療職のうち非常勤職員(常勤職員は本部で採用するため)
HP 再構築に求めること(サイトのコンセプト)	<ol style="list-style-type: none"> リニューアルの目的 <ul style="list-style-type: none"> 直観的、視覚的にわかりやすいサイトマップの構築 高度専門医療(最先端技術等)のPR 新規外来患者、新規入院患者の獲得 患者及び医療機関からの診療内容等に関する問い合わせ増加 職員採用強化につながる採用関連ページの集約・充実 サイトコンセプト <ul style="list-style-type: none"> がんと診断されたすべての患者さんとそのご家族が、安心して必要な情報にアクセスできるよう、分かりやすく信頼性の高い医療情報を提供することをコンセプトとしたい。 診療の流れや治療法、医師紹介、サポート体制を明確に伝え、初めて来院される方でも不安を軽減できるサイト設計を希望する。
サイト全体の色とデザインの方向性	<ul style="list-style-type: none"> 病院テーマカラーである緑を基調に、安心感と技術力を感じさせるデザイン 赤、黒、青はコントラストがきついため使用しないこと 以下は、他病院のイメージカラーとなるため重複を避けること

	<p>ピンク 埼玉県立循環器・呼吸器病センター</p> <p>イエロー 埼玉県立小児医療センター</p> <p>ブルー 埼玉県立精神医療センター</p>
トップページに載せたい要素	<ul style="list-style-type: none"> ・ 病院名 ・ 診察時間 ・ アクセス方法 ・ 電話予約の受付時間 ・ 電話番号 ・ お知らせ(随時更新されるニュース、ターゲット別) ・ SNS(X, Youtube)
参考サイト	<p>神奈川県立がんセンター 理由: 患者・ご家族向けの案内(初診・外来・入院・問い合わせ方法)が入り口から整理されており、「初めての来院者にも優しい」構成となっている。</p> <p>大阪国際がんセンター 研究所と病院で入口が整理されている。</p> <p>倉敷中央病院 全国屈指の広報に長けた病院である。バナー等が見やすく配置されている。</p>
特に強調したい情報	<p>がん治療における当院の強み</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 充実した外来化学療法室 ・ ダヴィンチ実績 ・ 高精度放射線照射装置 ・ がんゲノム医療 ・ 都道府県がん診療拠点病院
その他の要望	<ul style="list-style-type: none"> ・ トップページの情報量(文字の量)が多すぎるので整理してもらいたい。 ・ PDF の直貼りが多いので改善したい ・ 病院が継ぎ足して階層が深くなり、ツリーが複雑化しているため、最大でも5クリック以内に情報にアクセスできるよう整理したい ・ 当院の受診を希望する患者が必要な情報にアクセスできるよう、分かりやすく信頼性の高い医療情報をタイムリーに提供できるようにしたい。 ・ スマホ表示が見づらいので改善したい。

以上