

別紙 3

出店者選定審査基準

審査項目	審査内容	審査の視点	配点
営業内容	店舗の運営方針 及び収支計画	店舗の設置目的を理解し、利用者のニーズに合致した コンセプトとなっているか。車椅子利用者等への配慮 があるか。収支計画は算出根拠が適切で健全か。	40 点
	営業時間	営業時間の設定は適切か。外来休診日（土日祝日）の 営業設定はどうか。	
	商品・サービスの 構成及び価格	商品や取扱いサービスの構成が利用者のニーズに合 致しているか。定期的に新メニュー等の提案がある か。利用しやすい低廉な価格であるか。	
	その他自由提案	その他、利用者の満足度向上につながる取組みがある か。	
実施体制	従業員配置及び 利用者対応	従業員の接遇教育や配置人数は適切か。 利用者からの要望や苦情への対応方法はどうか。	30 点
	地域・がんセン ターへの貢献	従業員の地元雇用など地域への貢献はどうか。 がんセンター内でのイベントの企画や大規模災害時 等における協力体制はどうか。	
	危機管理	事故防止対策が整備され、事故への対応が速やかに行 えるか。大規模災害時の業務継続体制はどうか。	
営業実績	業務実績	これまでの業務実績が十分であり、病院内で運営する 能力を備えているか。	10 点
	財務状況	財務状況が健全で、店舗の運営に当たり経営の安定性 が十分か。	
出店料率	提案出店料率	出店料率の設定は適切か。	20 点
合 計			100 点